

# Benzin je o korunu dražší než loni

Jižní Morava (vsm) - O více než 30 haléřů dražší je za poslední týden natural 95. Jeho průměrná cena se vyšplhala ke třiceti korunám. Řidiči však za něj u jihomoravských čerpacích stanic zaplatí rozdílné peníze. Někde lze nejprodávanější benzin pořídit za 29,50 korun, jinde stojí až o korunu více.

Podle analytika Petra Bárta z společnosti Cirrus je nejlacinější

benzin tam, kde je nejmenší poptávka. „Konkrétně v Brně rozhodně nízká poptávka není, takže cena může být vyšší. Nicméně ani zde nejsou ceny příliš vysoké,“ uvedl. Cenu benzínu v Brně totiž ovlivňují stanice v okolí města. Dražší jsou pohonné hmoty na hraničních přechodech či u menších pump, kde nízký obrat nahrazují vyšší marží.

Ceny jdou nahoru už několik týdnů. Ve srovnání s průměrem v roce 2005 stojí nyní special o 82 haléřů více, natural o 1,03 a nafta o 1,12 koruny.

Zdražení má na svědomí vývoj ceny ropy ve světě. V březnu rostla kvůli napětí v Iránu. Podle Bárta by se však mohla stabilizovat v případě, že se zde napjatá politická situace zklidní.

Přítele Ivy Baslarové věrně uvařil oběd a poté, co umyl nádobí, s ní vyšel na procházku.

„Byl feministou už před tím, než jsme se poznali. Jinak by mě nezajímalo,“ vysvětluje Baslarová.

Venku potom podle ní oba promýšleli, jak jednou budou vychovávat své děti.

„Rozhodně nenechám své děti bit. Ani syny nenechám bit své sestry a kamarádky,“ říká mladá žena, k čemu došli. „Ten zvyk je nesmysl. Velikonoce budeme brát jen jako svátky jara,“ uzavřela.



## Dvě duhy nad Bystřicí

Bystřice (red) - Dvě duhy vykouzliho aprílové počasí v neděli v poledne nad severozápadními částmi Brna. Z oken svého bystrického bytu ve větrné ulici je pohotově zachytil čtenář MF DNES Zde-

něk Zych. Podobného úkazu by se Brňané mohli teoreticky dočkat i v příštích dnech, podle předpovědi meteorologů má být polojasno s občasnými přeháňkami.

FOTO: ZDENĚK ZYCH

## Bazar přichází o reklamy poblíž svých konkurentů

Černovice (jsm) - Naproti brněnské pobočce autobazaru AAA Auto v Olomoucké ulici v Černovicích stojí dva pozmárané billboardy. Za poslední čtvrtrok je někdo tímto způsobem poničil už podesáté.

Kvůli kompletnímu přetření reklamních ploch si vandal musí pokaždé přinést žebřík, aby se do několikametrové výšky dostal, a na začernění pokaždé spotřebuje plechovku barvy minimálně za stokrunu.

Odpověď na otázku, co se skrývá pod nánosy černé barvy, leccos naznačí - je tam reklama na jiný autobazar - Eurocar.

Vedení Eurocaru už došla trpělivost a na neznámého vandala poda-

lo trestní oznámení. „Z celkového počtu patnácti našich billboardů umístěných na území Brna dochází k pravidelnému poškozování pouze těchto dvou ploch, nacházejících se v blízkosti konkurence,“ zdůvodnila Eva Uhlířová z Eurocaru, proč se její firma obrátila na policii.

Vedení největšího českého autobazarového řetězce AAA Auto odmítá, že by billboardy mohl přemalovávat někdo ze zaměstnanců autobazaru, natož na pokyn jeho vedení.

„Podobné nedůstojné způsoby vedení konkurenčního boje zásadně odmítáme,“ ohrazuje se proti nařčení tiskový mluvčí AAA Auto Petr Nešpor.